

HAIR LAB!

SINERGY
COSMETICS

**educational
training
experience
research
technique**




www.sinergycosmetics.it



essere, benessere.



La bellezza è mescolare
in giuste proporzioni
il finito e l'infinito.

- Platone -



Il comportamento umano
scaturisce da tre fonti principali:
desiderio, emozione,
e conoscenza.

- Platone -



Platone nella sua **filosofia** sulla bellezza si riferisce all'ideale pedagogico della kalokagathìa (dal greco kalòs kài agathòs, **tutto ciò che è bello**-kalòs è anche **vero e buono**-agathòs, e viceversa). Dalla bellezza di un corpo si risale a quella di tutti i corpi e da qui alla bellezza delle anime e al bello in sé, al vero bene assoluto.

Sinergy Cosmetics sposa i valori platonici di **bellezza, bene e verità**. Per questo include questi tre aspetti come costante in ogni idea prima ancora che prenda forma. Il marchio **Sinergy Cosmetics** è nato con una visione a lungo termine ed un'ampia progettualità per offrire la bellezza nella sua interezza, in modo che ogni partner, collaboratore, e cliente finale possa manifestare attraverso ad essa il proprio benessere, percependo ed esprimendo l'armonia cosmica inerente alla verità della vita in ogni sua forma, considerando che nulla esiste se non in relazione a qualcos'altro.

Sinergy tiene conto del “legame o rapporto” che esiste tra ogni manifestazione della vita ed ha un approccio olistico nei confronti del benessere.

Sinergia è una parola di origine greca: synergía o synérgeia, der. di synérgō “**coopero**”, der. di érgō “**opero, agisco**” col pref. syn- “**con, insieme**”

In senso pratico: ***Il rapporto tra elementi o forze operanti al conseguimento di uno scopo condiviso.***

“**Essere, Benessere.**” è il pay-off scelto per rappresentare il proprio valore ed è legato all’equilibrio e all’armonia che si manifesta attraverso la bellezza. Attraverso l’espressione della nostra identità in maniera appagata, possiamo sentirci meglio, e creare valore nella nostra vita e nella società.

La nostra etica ci spinge ad attuare **scelte responsabili**, col massimo rispetto alla salute, all’ambiente, all’individualità, alle relazioni, con la scelta delle migliori materie prime, escludendo tutto ciò che non è strettamente necessario alla formulazione del prodotto e che potrebbe essere nocivo. **Non testiamo sugli animali** e siamo attenti a realizzare prodotti che offrono **performance senza eguali**, rispettando i tradizionali sistemi di lavorazione in salone.

Siamo partiti dallo **sviluppo di prodotti all’avanguardia** per costruire negli anni un percorso di crescita condivisa con i nostri partner (distributori, venditori, saloni, dove **al centro di tutto ci sono le persone** che portano avanti con noi un percorso di crescita condivisa. I prodotti Sinergy Cosmetics permettono di svolgere qualsiasi tipo di lavoro su cute e capelli, ripettandone al massimo la cura e l’impatto di ecosostenibilità ambientale. **Con lo stesso concetto, riuniamo i migliori professionisti nell’hair style ed hair care, art director, tecnici di prodotto, stylist, formatori e tecnici di prodotto, specialisti nella comunicazione e per lo sviluppo del punto vendita, del management aziendale**, per accompagnare il salone in un sistema di lavoro efficace ed efficiente, aiutandolo al raggiungimento del successo e della massima soddisfazione dei propri clienti.

/ le forze su cui synergy fa leva sono:

- ricerca
- sviluppo
- comunicazione
- formazione

La **formazione** non è un concetto astratto ma una necessità!

Solo grazie alla conoscenza ed una formazione di alta qualità possiamo affrontare sfide di un mercato sempre più complesso e selettivo.

L'**educazione professionale** è uno strumento fondamentale nell'acquisizione della conoscenza, perché la vera sfida per un'azienda è riuscire ad essere al passo coi tempi, riconoscendo le soluzioni ai problemi ed alle difficoltà.

Tutte le giornate di formazione alle quali parteciperete saranno contraddistinte dalla passione che abbiamo per questo mestiere, dalla serietà, professionalità, concretezza ed efficacia con le quali siamo abituati a lavorare, dalla preparazione, il sapere ed il saper fare che trasferisce la nostra metodologia.

Il nostro **sistema di lavoro** è adatto a chi vuole risolvere tutte le problematiche esistenti in salone all'interno dell'area **stilistica** e **tecnica**.

E' basato su principi **geometrici**. Garantisce **sicurezza, precisione, velocità, univocità di linguaggio**, altissima **professionalità, personalizzazione** dei servizi e trasferimento degli stessi a qualsiasi altro collaboratore con grandissima efficacia, annullando qualsiasi margine di errore.

Sinergy Cosmetics **crede fortemente che il successo dipenda da ogni singolo membro del proprio team**. Per questo il progetto Hair Lab è rivolto al titolare di salone, al collaboratore esperto, e al parrucchiere principiante. Un **percorso formativo** che utilizza le più **moderne ed efficaci tecniche di taglio e di colorazione**, di **comunicazione** e di **informazione** sulle tendenze.

/ trainer team



Henrich Nobili
*team training
coordination*

Marta Vannuccini
*product
technical*

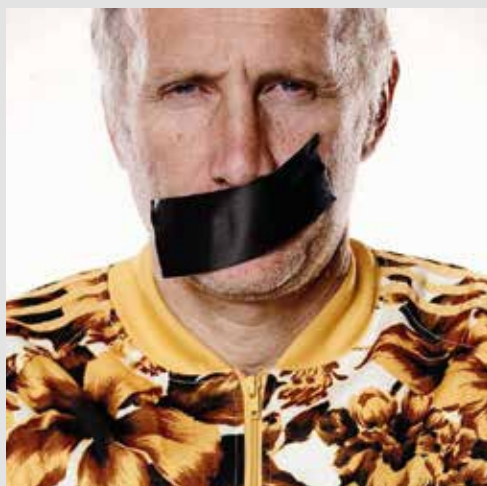


Dennis Andruccioli
*stylist
hair art direction*



“ Il team in continua
crescita personale
offre con un lavoro
di squadra, univocità
di linguaggio, metodo,
competenze e
condi**visione**. ”

Mauro Mancioppi
*fashion
photographer*



Giorgio Avanzolini
*communication and
pr specialist*



È un contenitore di informazioni, suggerimenti, soluzioni immediate per migliorare la professionalità, capacità e conoscenza della figura moderna dell'hairstylist. Una proposta completa di **prodotti educativi** quali seminari taglio, colore, acconciature, laboratori di ricerca moda e tutti i contenuti che possono essere **di supporto ai saloni che vogliono distinguersi ed allontanarsi dalla difficoltà o fare la differenza**. Il nostro obiettivo è fornire un servizio formativo in grado di far cambiare marcia a chiunque abbia passione per il mestiere di hairstylist e dimostrare che **le difficoltà sono superabili**. Le giornate di formazione sono contraddistinte nella comune **metodologia** sistemica del lavoro per **migliorare e risolvere eventuali problematiche in salone sulla sfera stilistica e tecnica**.

/ contenuti

La nostra formazione si basa sullo sviluppo di un concetto fondamentale ... **la sostanza**. I contenuti espressi all'interno delle nostre sedi sono frutto di **ricerche, confronti e condivisioni** tra i nostri formatori che operano su territorio nazionale ed estero. All'interno di ogni attività didattica formativa si sviluppano sempre tre importantissime fasi:

- 1) **Relazione da parte dei formatori** sulla tendenza in corso, le sue caratteristiche, la provenienza, l'influenza.
- 2) **La proposta della nostra visione** della moda attraverso la realizzazione di servizi come tagli, colori ed hairstyling.
- 3) **La realizzazione delle nostre collezioni moda** attraverso un vero e proprio sistema di lavoro composto da regole semplici in grado di far realizzare con grande efficacia anche le proposte più complesse a chiunque, dall'hairstylist più esperto, al collaboratore con meno esperienza, garantendo a tutti una sicura ed immediata crescita professionale.



/ colorimetria

tema

Seminario specifico sulla conoscenza approfondita della colorimetria e della colorazione cosmetica.

contenuto

Seminario specifico sulla conoscenza approfondita della colorimetria e della colorazione cosmetica. Approccio scientifico allo studio della composizione del colore, alla sua percezione, alla riflessatura, alla metodologia corretta per la colorazione cosmetica in base alla melanina, alla struttura del capello e dei fattori fisici che determinano il modo di reagire dei capelli.

obiettivo

Prepararsi per realizzare una perfetta colorazione / riflessatura / decolorazione / copertura capelli bianchi conoscendo perfettamente le regole della colorazione, la miscelazione, la struttura del capello, e la reazione ai prodotti, annullando il rischio di sbagli e proteggendo la fisiologia del capello.

durata

2 giorni.

- domenica: 14.30 - 17.30
- lunedì: 9.00 - 16.00



/ trattamento anomalie del cuoio capelluto

tema

Seminario specifico sulla conoscenza approfondita delle anomalie del cuoio capelluto e competenze in tricologia.

contenuto

Seminario specifico teorico / pratico dimostra come effettuare una corretta diagnosi e utilizzare nel giusto metodo il trattamento per ripristinare la cute e la salute dei capelli attraverso un percorso in salone e il mantenimento a casa. Sviluppare i punti di forza dei prodotti per il trattamento, utili anche alla commercializzazione verso il cliente del mantenimento Sinergy Cosmetics Treatments e B.iO Essential Oils Remedy.

obiettivo

Acquisire le conoscenze tecnico-scientifiche dei problemi che causano caduta, eccesso di sebo, forfora, desquamazione, dermatite. Individuare con esattezza, attraverso l'uso della microcamera, l'anomalia da trattare per effettuare corretto trattamento con la giusta combinazione dei prodotti Sinergy Cosmetics, riferiti al caso specifico.

durata

2 giorni.

- domenica: 14.30 - 17.30
- lunedì: 9.00 - 16.00



/ trend zoom

tema

Seminario specifico sulla tendenza/moda.

contenuto

Taglio & colore di ultima tendenza, sviluppato affrontando l'argomento moda fin dall'aspetto sociale, realizzando il tutto col metodo "Sinergy Cosmetics Educational".

obiettivo

Prepararsi al meglio per rispondere ad ogni necessità della nostra clientela, aumentando la nostra professionalità credibilità e prestigio.

trend zoom p/e a/i

Programma d'aula:

Presentazione della collezione moda attraverso 2 proposte taglio e 2 proposte colore di ultima tendenza (seminar in work shop)

durata

2 giorni.

- domenica: 14.30 - 17.30
- lunedì: 9.00 - 16.00



educational | training | experience | research | technique


www.sinergycosmetics.it



/ wedding day

tema

Il giorno della sposa.

contenuto

Realizzazione di raccolti ed acconciature specifiche per eventi cerimoniali.

obiettivo

Acquisire la giusta metodologia per fornire una apprezzatissima e professionale consulenza. Accompagnare la sposa durante il lasso di tempo che va dalla prima prova, al giorno del matrimonio diventando una figura fondamentale dell'evento, capitalizzare al massimo l'evento aumentando esponenzialmente il profitto.

Programma d'aula:

Presentazione di raccolti ed acconciature specifiche per matrimoni e cerimonie. Relazione da parte del formatore su come assistere e fornire una vera consulenza agli sposi.

durata

2 giorni.

- domenica 14.30 - 17.30
- lunedì 9.00 - 16.00



/ event & cocktail

tema

Studio e scelta dell'immagine adatta ad eventi speciali per esprimere al meglio la propria personalità.

contenuto

Realizzazione di raccolti e acconciature specifiche per serate eleganti, eventi o occasioni formali.

obiettivo

Acquisire la giusta metodologia per fornire una apprezzatissima e professionale consulenza.

Diventare una figura fondamentale di riferimento come consulente d'immagine per l'evento, accompagnando la cliente in un percorso concettuale e tematico, fino alla realizzazione finale.

Programma d'aula:

Presentazione di raccolti ed acconciature specifiche per serate eleganti, occasioni formali, vernissage, ecc.

durata

2 giorni.

- domenica: 14.30 - 17.30
- lunedì: 9.00 - 16.00



/ project lab

tema

Ricerca di gruppo di nuove idee e tendenze, progettazione e collaudo di nuove soluzioni.

obiettivo

Condivisione di gruppo di argomenti come taglio, colore ed hair styling alternativo, in modo da poter possedere soluzioni nuove capaci di migliorare la nostra proposta, comunicazione e professionalità.

durata

2 giorni.

- domenica: 14.30 - 17.30
- lunedì: 9.30 - 17.30



/ photoshooting

tema

Seminario teorico/pratico specifico per acquisire tutte le nozioni fondamentali che servono per realizzare un vero e proprio servizio fotografico.

Conoscenza della fotografia, sviluppo della comunicazione, interpretazione dell'immagine.

programma

Introduzione da parte di un fotografo di moda professionista del tema fotografia.

Relazione su come comunicare un'immagine.

Realizzazione da parte dei partecipanti di uno shooting fotografico su modella dopo aver creato l'apposito hair styling.

Consegna del materiale fotografico in file digitale.

durata

2 giorni.

- domenica: 10.30 - 17.30
- lunedì: 9.30 - 18.00



/ sinergy training world

tema

Seminario teorico/pratico rivolto al partner commerciale.

Esposizione della filosofia Sinergy, trasferimento di tutte le informazioni necessarie a conoscere, apprezzare, ed utilizzare correttamente ognuna delle referenze che compongono la famiglia Sinergy Cosmetics.

obiettivo

Trasferire la giusta conoscenza al partner commerciale sulle caratteristiche di prodotti quali coloranti, lavanti, condizionanti, trattanti, fissativi ed educativi, in modo tale da risultare più competitivi e preparati per ogni eventuale esigenza di mercato.

durata

2 giorni.

• domenica e lunedì



/ hair webbing

tema

Un insieme di nuove tecniche di lavorazione con "ago e filo" attraverso la tessitura del capello, per effettuare raccolti veloci e duraturi. Utili ad ogni occasione, e per realizzare qualsiasi stile: soft, vaporose, glamour, eleganti, etniche naturali, destrutturate, metropolitane...

obiettivo

Apprendimento della necessaria metodologia e tecnica per realizzare soluzioni prive totalmente di mollette e forcine che con estro, capacità "sartoriali" offriano un servizio attraente per la cliente che fortificherà la percezione di professionalità dell'acconciatore.

punti di forza

Facile nell'esecuzione
Velocità di realizzazione
Possibilità di offrire stili diversi
Maggiore durata dell'acconciatura
Grande impatto sulla cliente

durata

2 giorni.

- domenica: 14.30 - 17.30
- lunedì: 9.30 - 17.30



/ synergy color upgrade

tema

Full immersion all'interno della tendenza colore, intenso approfondimento sulle tecniche di colorazione più avanzate e richieste del momento.

obiettivo

Offrire al partecipante la possibilità di distinguersi attraverso la conoscenza dei più ricercati servizi tecnici e poter rispondere nel migliore dei modi alle richieste di mercato in fatto di moda colore.

durata

Seminario teorico/pratico di 2gg,

Relazione sulla tendenza colore attuale, proposta di 2/4 servizi tecnici di ultima generazione.

orari

2 giorni.

- domenica 14.30 - 18.00
- lunedì 9.30 - 16.30.



/ movement curl

tema

Seminario di ondulazione permanente, appuntamento dedicato all'interno del quale i partecipanti verranno a conoscenza dell'utilizzo dell'ondulazione di origine biologica in modo di ottenere effetti moda estremamente attuali ed accattivanti.

programma

Introduzione da parte del relatore sulla biopermanent.

Dimostrazione pratica su modella riguardo alle performance della biopermanent.

Realizzazione da parte dei partecipanti su poupet.

durata

2 giorni.

- domenica: 13.30 - 17.30
- lunedì: 9.30 - 17.30



/ operative marketing

tema

Partendo dal presupposto che “non si può non comunicare”, possiamo riflettere sul fatto che in ogni momento trasmettiamo un messaggio. Perciò è importante fare attenzione ad ogni cosa che facciamo (o che non facciamo). Come sviluppare i contenuti del nostro messaggio? Come utilizzare al meglio i materiali e i supporti per la comunicazione on line e off line? Tutto passa attraverso la relazione. Cosa vogliamo trasferire? Cosa vogliamo che i nostri clienti o potenziali clienti percepiscano? Non basta pensare al contenuto, ma occorre ragionare anche e soprattutto sul “come”. Cosa spinge il potenziale cliente a scegliere il nostro salone, piuttosto che un altro? Come facciamo a farci notare e a riconoscere immediatamente? Come facciamo a migliorare la percezione del nostro valore? Come facciamo a fortificare la nostra credibilità, ad avere una bella immagine e un’identità ben definita?

obiettivo

Offrire al salone la competenza per gestire una comunicazione efficace, professionale e coordinata e attuare le giuste strategie, funzionali al proprio successo. Rispettare ed esprimere al meglio la propria identità. Offrire una piacevole esperienza in salone e fuori salone; migliorare i processi e accrescere il profitto attraverso la relazione con clienti e collaboratori.

durata

1 gg



educational | training | experience | research | technique

 www.sinergycosmetics.it

SINERGY
COSMETICS

I T A L Y

www.sinergycosmetics.it



essere, benessere.

HAIR
 LAB!

SINERGY
COSMETICS

Via Larga, 53 • 47843 Misano Adriatico (RN) • Italy
tel: +39 0541 616322 • mob: +39 340 3411619
www.sinergycosmetics.it • info@sinergycosmetics.it